

Impuls-Workshops | Das didaktische Konzept



Workshop | Innovation by Design | Hochschule Hof | 5 ECPS

Innovationen beginnen im Kopf. Sie erfordern Phantasie, Inspiration und die Fähigkeit zum divergierenden Denken. Ideen und Entwicklungen müssen erst in marktfähige Produkte umgesetzt werden. Ein systematischer Innovationsprozeß erhöht dabei die Durchsetzungskraft des Produktes bei der Markteinführung.

Visuelle Kommunikation heißt: Ideen sichtbar und komplexe Probleme transparent machen. Die heutigen Aufgabenstellungen erfordern eine ganzheitliche Herangehensweise, den 'holistic approach to reality'.

Meine Workshops verbinden Theorie und Praxis – Denken und Machen als prozessorientiertes Zusammenspiel im Team.

Mein didaktisches Konzept folgt dem Prinzip **learning by doing**.

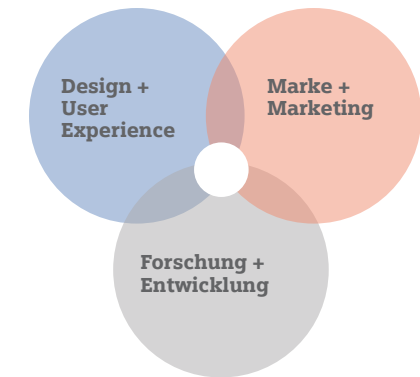
Die Studierenden werden aktiv in den Lernprozess eingebunden. Gestaltungsaufgaben werden im Team bearbeitet oder vor dem Team präsentiert und diskutiert. Dieses Prinzip gilt auch für den theoretischen Lernstoff: das im Selbststudium angeeignete Wissen wird zum Beispiel in einer "poster presentation" dargestellt.

Evaluation und Feedback zeigen, daß diese Unterrichtsmethode motivierend wirkt und zu einem zuverlässigen Lernerfolg führt.



workshop | innovation by design

2020: Brille als Accessoire, Display und User Interface



Hochschule Hof | innovation by design | user centered design im interface lab | Bachelor-Studiengang, 5 CPS
| 1,4 Foto-Shooting | 2 Ideen generieren | 3 Persona und Szenario-Technik | Auftraggeber-Briefing | Konzept | Designer-De-Briefing | 5,7,8 Recherche und mood board | 6,14 paper prototypes | User-Interviews | 15 Interactions- und Bedienkonzept für das User Interface | Test und Optimierung | Marketing-Strategie | 9, 10 Video Trailer 10 sec. | 11 Argumentation und Poster-Präsentation | 12, 13 proof of concept – Umfrage in der Hofer Fußgängerzone |

Auftraggeber | Hochschule Hof, Bayern
Meine Funktion | Dozent im Studiengang Medien-Informatik / Mediengestaltung
Meine Aufgabe | Training von Innovations- und Designprozessen im User Interface Lab
Ergebnis | Poster-Präsentationen je Teilnehmer für einen Innovations-Wettbewerb
Evaluation | Statements der Studierenden

Bezug zu den Studieninhalten
| Corporate Identity und Corporate Communication
| Produktentwicklung, User Interface, UX
| Marken-Entwicklung und Design-Strategie
| PR, Marketing und Werbung



Christian studiert [Augenoptik im Ingenieurstudiengang der Hochschule Aalen](#) „Ich habe mich immer für absolut unkreativ gehalten, aber plötzlich habe ich gemerkt, dass da doch etwas kommt, wenn ich mich auf Kreativität einlasse.“

Coleen studiert [Augenoptik/Hörakustik an der Hochschule Aalen](#) „Ich habe einen Ideenfindungs-Prozess erlebt und dabei die Regeln wirksamer Kommunikation und eine plausible, wissenschaftliches Kommunikationsmodell kennengelernt und angewendet. Das war anstrengend, aber auch lehrreich und motivierend.“

Marco studiert [Medien-Informatik mit Schwerpunkt Gestaltung an der Hochschule Hof](#) „Ich habe im Workshop ‘innovation by design’ gelernt, meine wilden Gedanken zu bündeln und daraus spannende Konzepte zu machen. Meine Präsentationen sind klarer, kürzer und wirkungsvoller geworden.“

Evaluation | Statements von Studierenden

Sophie studiert [Augenoptik im Ingenieurstudiengang der Hochschule Aalen](#) „Ich bin völlig ohne Erwartungen in diesen Workshop gegangen. Unter Design konnte ich mir gar nichts vorstellen. Jetzt bin ich aber sehr positiv überrascht, wie viel ich in Punkto Kommunikation und Präsentation gelernt habe.“

Jan studiert [Medien-Informatik mit Schwerpunkt Gestaltung an der Hochschule Hof](#) „Ich kann den workshop ‘innovation by design’ nur weiterempfehlen, weil er mir gezeigt hat, dass ‘um die Ecke denken’ im Team nicht nur richtig Spaß macht, sondern auch viel mehr Lösungsmöglichkeiten bringt – und dass ich auch unter Zeitdruck und auch mit noch nicht ganz perfekten Ideen wirkungsvoll präsentieren kann.“