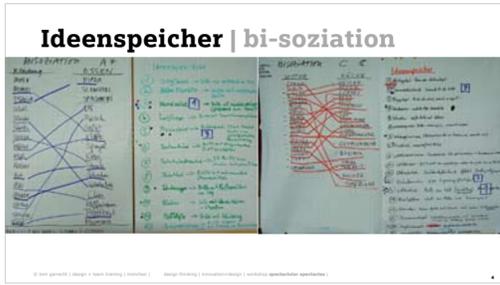


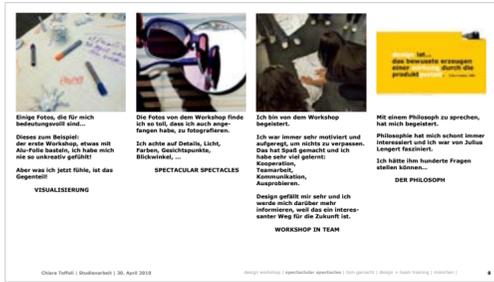
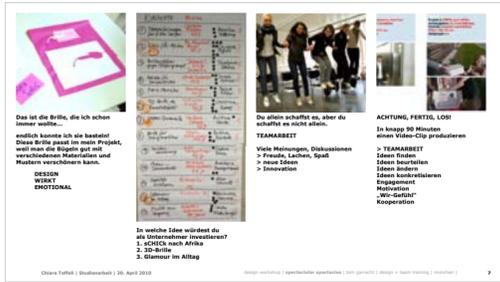
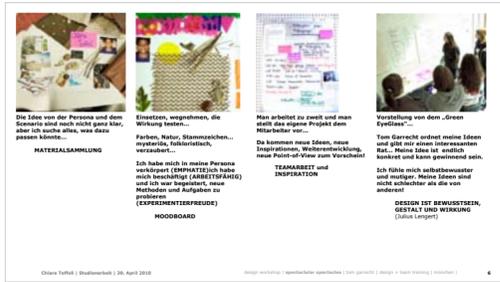
innovation_by_design

Von der Idee bis zur Markteinführung..

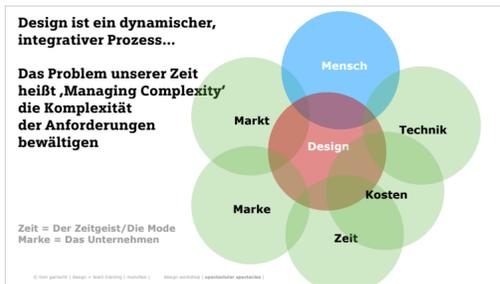
1) Ideen kreieren und visualisieren..



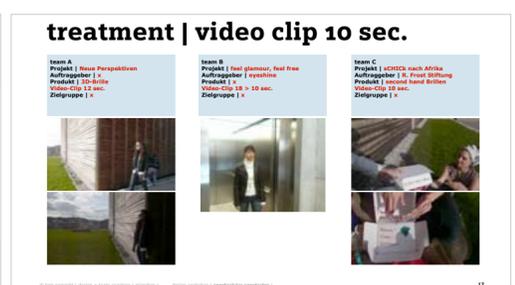
2) Design-Prozesse erleben und verstehen... (Beispiel Studienarbeit)



3) Design-Leistungen in Auftrag geben und beurteilen...



4) Kommunikations-Strategie und Innovation im Wettbewerb...



Innovation ist die Grundlage für unternehmerischen Erfolg.

Ziele | Die Vorlesung vermittelt...
 – Methodenkompetenz: neue Produktkonzepte vorantreiben
 – Fachkompetenz: Wirtschaftlichkeit und Innovationserfolg beurteilen
 – Sozial-Kompetenz: interdisziplinäre Konflikte konstruktiv lösen

Ergebnisse | Die Aktivitäten auf den einzelnen Stufen eines systematisch gestalteten Innovationsprozesses werden transparent. Das ermöglicht die erfolgreiche Begleitung von Innovationsprojekten bis hin zur Markteinführung. Auf Grund der Kenntnis der Erfolgsfaktoren und in der Balance zwischen Kreativität, Wirtschaftlichkeit und Markt-Anforderungen entstehen innovative Produkte und Services.

Prof. Dr. Anna Nagl | Studiendekanin
 „In der Augenoptik-Branche sind Innovationen überlebenswichtig. Der Kunde findet Brillen und Kontaktlinsen heute überall zu einem günstigen Preis. Langfristig kann sich ein Unternehmen im Markt aber nur behaupten, wenn es sich durch innovative Produkte von Mitbewerbern absetzt. Wie Innovationen entstehen, lernen die Studierenden in diesem Workshop.“

Dr. Verena Rath | Dipl.-Kaufrau
 „Eine Innovation stellt hohe Anforderungen an die Entscheidungsträger. Erfolgreiches Innovationsmanagement setzt ein Gespür für wirtschaftliche Trends voraus. Entwicklungen müssen in marktfähige Produkte umgesetzt werden. Ein systematischer Innovationsprozess erhöht dabei die Durchsetzungskraft des Produktes bei der Markteinführung.“

Tom Garrecht | Dipl. Designer
 „Visuelle Kommunikation heißt: Ideen sichtbar und komplexe Probleme transparent machen. Die heutigen Aufgabstellungen erfordern eine ganzheitliche Herangehensweise, den 'holistic approach to reality'. Deshalb verbindet der Workshop Theorie und Praxis. Er folgt dem Prinzip 'learning by doing' – Denken und Machen als Zusammenspiel im Team.“

Dr. phil. Julius Lengert | Anthropologe
 „Innovationen beginnen im Kopf. Sie erfordern Phantasie, Inspiration und die Fähigkeit zum divergierenden Denken. Diese eigenschöpferischen Fähigkeiten sind in jedem Menschen angelegt, sie müssen nur durch geeignete Mittel geweckt werden. Innovation ist das wesentliche Mittel, die Herausforderungen der heutigen Zeit zu bewältigen.“